

PRETTY WOMAN**FICHA TÉCNICA.**

Medio de difusión: cine / televisión

Formato: película

Duración: 117 minutos

Título: Pretty woman (en español "Mujer bonita")

Idioma: Inglés (de EE.UU.) doblada al español

Género: comedia romántica

Año: 1990

Director: Garry Marshall

Artistas: Julia Roberts, Richard Gere, Hector Elizondo, Jason Alexander, Ralph Bellamy, Laura San Giacomo, Hank Azaria

Destinatarios: mujeres a las que les apasione el cuento de cenicienta y las historias imposibles de amor.

LECTURA OBJETIVA.

Se trata de una película centrada en un singular cuento de la cenicienta en versión moderna con Hollywood como escenario de fondo de gran éxito comercial.

De este modo, dos populares actores protagonistas, bastante apuestos en el ámbito del cine, se unen en este filme para desarrollar una bonita historia de amor.

Escenificación, montaje: el escenario en el que se desarrolla gran parte de la película es el interior de un lujoso hotel de hollywood y en distintos exteriores como escenarios secundarios: la calle donde están las prostitutas, el bar del barrio donde vive la protagonista, la avenida de las tiendas lujosas, el torneo de polo y el parque, estando configurado la mayoría de los escenarios en un entorno socio-cultural alto y de gran lujo.

Las escenas donde aparece el personaje masculino nos encuadran en el nivel social de éste, el papel que desempeña y su situación en la historia de la película.

La cámara inicia una panorámica que abre el campo y nos proporciona más información sobre el contexto. El plano nos describe dónde estamos y la imagen se complementa con la banda sonora que ancla y completa significado de la imagen.

Las escenas o secuencias previas a la aparición del protagonista son muy habituales en las películas y se da para crearnos una expectativa respecto a él, centrar y valorizar su figura, induciéndonos a desear su presencia.





Aparece encuadrado en un plano medio frontal que permite centrar bien la mirada, valorar el rostro y la expresividad del personaje y, al mismo tiempo, crear conexiones entre él y su entorno.

El decorado es suficientemente sobrio como para no distraer nuestra mirada de lo que de verdad importa: su cara y, al mismo tiempo tiene las suficientes connotaciones de estilo, diseño, etc.

Por otra parte, la relación y el contraste figura/fondo apareciendo el decorado claro, el traje oscuro, el pelo gris y reservar la única nota de color para su rostro hace que lo resalte y valoriza muy adecuadamente.

Otra técnica utilizada es un travelling vertical en una escena para incluir en el plano picado a los invitados y a las invitadas que están a las plantas del protagonista situándolo como el rey de ese mundo sobre el que se sitúa. Pero también lo presentan con alguna debilidad para unirnos más a él. Un ejemplo es en la escena que se atranca con las marchas del coche permitiendo, entre otras cosas, que el público no se sienta tan aplastado por tanta perfección, reforzando así los mecanismos identificatorios y proyectivos.

En el caso del personaje femenino son planos generales abiertos de la calle y de la gente que vive y trabaja en ella: hombre anuncio, vendedores ambulantes,... También hay un primer plano de manos –ni elegantes ni cuidadas – sino todo lo contrario donde se intercambian droga. Estos planos describen el ambiente en el que ella se mueve, donde, por otra parte, nadie la echa en falta. El plano anterior a su aparición es el letrero medio fundido de un hotel.

El primer plano que vemos de ella es un plano detalle de sus muslos y nalgas. La cámara sube en panorámica descubriéndonos su ombligo, su muslo y sigue el movimiento del brazo aunque en ningún momento muestra la cara.

Surge otro primer plano de fotos pegadas con chinchetas nos indica que tiene un pasado pero no sabemos nada de él entre otras cosas porque en toda esta presentación no hay palabras, sólo música. Seguidamente se usan planos detalles del busto subiéndose los tirantes de una camiseta, de manos y brazo poniéndose las pulseras.

La primera vez que salen juntos en una misma imagen se hace intercalando un primer plano de la cara de él al que vemos buscando algo con lo que sabemos que cae en el mundo de ella porque se ha perdido. A este le acompaña a continuación un plano de la calle y otro plano detalle del coche que sirven para que no lo olvidemos y para reforzar su imagen. Además, al insertarlo en la presentación de ella, la ligan a él, dando a entender que ella no existe sin él.

En resumen aparecen hasta siete planos detalles de cuerpo descoyuntado de ella hasta que la vemos entera. Diez si contamos los insertos.

A partir que avanza la historia y están juntos los planos individuales más utilizados en el protagonista son los planos medios y planos medio corto para él manteniendo así su posición de superioridad mientras que en ella son planos general cerrado, plano medio, plano detalle acentuando su físico y su sensualidad.





Cuando se dan escenas que aparecen juntos, ella aparece en gran parte de la película detrás de él y tomando la cámara una angulación normal, excepto en aquellos momentos que se pretende acentuar el poder del hombre sobre ella y los demás que le rodean se utiliza el picado.

Personajes y elementos: Julia Roberts que realiza el papel de prostituta y es Bibian, Richard Gere en el papel de rico, riquísimo llamado en la película Eduards, el abogado mano derecha de Eduars que es rico gracias a él. Alrededor de estos tres personajes están el chofer, el director del hotel y la amiga de Bibian prostituta como ella y la cual le ofrece trabajo.

Grado de complejidad: el montaje del filme es sencillo, formado por una serie de planos editados al corte. La duración de los planos y la cantidad de éstos responde a la intención de dotar al plano visual de la misma velocidad y ritmo que nos ofrece el guión y el plano musical. Los elementos que componen la película no son tan básico, aunque muy explotado en este tipo de filme: un suite de lujo en el mejor hotel de Hollywood, una gran limosina en la que se desplazan los dos protagonistas, las tiendas de lujos,... La película se desarrolla en varios escenarios, la habitación, el comedor y hall del hotel, en cuanto a interiores siendo estos los lugares donde mayor tiempo se desarrolla la historia y en un parque, en un torneo de polo en el campo. Respecto a los exteriores son siempre espacios verdes que llenan a las imágenes de frescura y felicidad.

Argumentación o motivaciones: el argumento de la película gira en torno a dos personas, un hombre y una mujer, que el destino les hace coincidir. Tal es la fascinación de él por ella que tras pasar una temporada juntos, previo pago por el servicio que ella le ofrece, que se enamoran pero no se dicen nada, hasta que llega el momento de separarse y se produce el encuentro y final feliz del cuento, es decir, acaban juntos y felices.

Número, tipo y profundidad de planos: la película se compone de una serie de planos siendo la mayoría de ellos planos generales abiertos, plano general cerrado, planos medios y planos detalle, tomados desde una perspectiva frontal o en picado y alguno cenital cuando están en la cama.

Estímulos auditivos: la música cobran una especial relevancia en la película porque se trata de un filme cuyo concepto supone acompañar a unas imágenes para hacerla más emotivas y llegar los sentimientos de los espectadores. Además en este caso, al tratarse de una película sentimental ideado para vender un cuento de hadas, no se combinan distintos tipos de sonidos, los ambientales apenas se aprecia y los musicales compuestos de fragmentos muy pegadizos y por música romántica. El cantante de la banda sonora cuyo título es el mismo que el de la película es Roy Orbison. La banda sonora aparece dando comienzo y final a la película.





Originalidad, creatividad, estética: la originalidad de esta película estriba seguramente en el hecho de que se basa en una de las comedias románticas más célebre de los últimos años, en la narración de un singular cuento de la cenicienta en versión moderna con Hollywood como escenario.

Respecto al contenido en sí, se trata de una película poco original que explota al máximo los tópicos de la mujer: chicas pobre y en situación de exclusión social que gracias a hombre rico poderoso sale adelante en codicones mucho mejores de las que provenía.

LECTURA SUBJETIVA.

Sentimientos y emociones que provoca

La película transmite sensación de amor, de ternura y de alegría puesto que los elementos que en ella se conjugan son música romántica y pegadiza y chica que realiza sus sueños de comprarse ropas y calzados de las mejores tiendas del mundo, se dirigen esencialmente al hemisferio derecho del cerebro, encargado de las emociones, el deseo, el subconsciente y todo tipo de comportamientos irracionales del ser humano. También tiene un componente sexual muy pronunciado, no sólo por la fijación por ciertas partes del cuerpo femenino y por las posturas sugerentes de la chica protagonista, sino por elementos más sutiles como el hecho de que la chica juegue con la comida de forma sugerente, por ejemplo. No se trata de una película que invite a la reflexión o que trate de hacer llegar un mensaje subliminal o moraleja. Simplemente intenta que el televidente (mujer principalmente) añore estar allí y vivir esa experiencia.

Estereotipos sociales que aparecen

La conclusión es evidente y es que esta película construye los estereotipos con un gran desequilibrio: dinero, éxito en todos los terrenos, vida social y cultural intensa, poder (además de atractivo físico) por parte del él. Anonimato, escasez, cutrerío, marginalidad, por no hablar de su vida “cultural y social” por parte de ella, presentada sin otro atributo que su cuerpo.

Respecto a las descripciones de los protagonistas, él aparece como persona a la que se le atribuyen determinadas características, mientras que a ella como suma de partes físicas a las que, desde luego, terminaremos atribuyendo rasgos psíquicos, pero sólo a posteriori porque, para empezar, ella sólo es un “paisaje”. Un bello paisaje construido para la mirada masculina.

La película insiste en una dicotomía totalmente desequilibrada entre el rol imaginario de hombres y mujeres que cada vez se corresponde menos con la realidad, porque las





aspiraciones de las mujeres tienden cada vez más a la igualdad y a la independencia en todos los terrenos, incluido el profesional y el amoroso.

En definitiva, los dos protagonistas representan dos claros estereotipos del cine, es decir, la historia cuenta aquello de “chico encuentra chica” donde el *chico* es una persona deseable y en la que nos podemos proyectar que encuentra, porque es él quien encuentra, *chica* que es un cuerpo deseable. De este modo, la mujer que aparece representan el estereotipo de “acompañante ideal de...”: se trata de una chicas explosiva, joven, delgada con exuberantes curvas y vestimenta y pose muy provocativa.

VALORACIÓN Y REFLEXIÓN CRÍTICA.

La película insiste en una dicotomía totalmente desequilibrada entre el rol imaginario de hombres y mujeres que cada vez se corresponde menos con la realidad, y no porque el género masculino no esté mayoritariamente compuesto por millonarios y el femenino por putas (aunque en el cine éstas últimas abundan muchísimo) sino porque las aspiraciones de las mujeres tienden cada vez más a la igualdad y a la independencia en todos los terrenos, incluido el profesional y el amoroso.

En esta película podemos observar como se refuerza la idea de los hombres que, al haber sido educados en el convencimiento de su superioridad, difícilmente aceptan que las mujeres del llamado «sexo débil» puedan estar presentes en todos los niveles de la jerarquía social presentando a la mujer como algo sin valor que hasta que él no llega no es capaz de evolucionar socialmente. Además, se puede apreciar como estas imágenes cinematográficas tienen indiscutibles efectos sobre la constitución del sistema sexo/género.

Los personajes masculinos se presentan como ricos fuertes y guapos que hacen lo que les apetece escuchar en cada momento. Es decir, se trata de sujetos activos que toman sus propias decisiones en función de su voluntad. De ellos sólo se muestra la cara o aparecen una imagen donde el foco de atención es otro objeto distinto a él puesto que lo importante es que se reconozcan que son ellos.

Por otro lado, los personajes femeninos, son pasivos, su único cometido es seducir y satisfacer a los personajes masculinos y hacerles disfrutar visualmente gracias a la exhibición de sus cuerpos y posturas sugerentes. Ellas están al servicio de los hombres. Por otra parte, se produce la “cosificación” del cuerpo femenino, su tratamiento como objeto de placer al servicio del deseo masculino. Prueba de ello es el abuso de planos detalle del trasero o del pecho de la chica, cuya cara o cuerpo entero rara vez es captado por la cámara porque lo que menos importa en la película es su dimensión como personas.

En definitiva, esta película recrea una imagen femenina en posición de subsidiariedad, o lo que es lo mismo, insiste en las ocupaciones de coquetería, servicio, atención a los demás y obsesión por gustar al hombre, como dedicaciones propias de mujeres. En contraposición a éstas aparece la del “chico duro” que hace lo que quiere, que se





ROSTROS de MUJER

ROSTROS DE MUJER

Lectura técnica

muestra indiferente ante la mujer y que sin mover un solo dedo tiene a varias chicas luchando por captar su atención, por provocarlo, por ser “las elegidas”.



Grupo Comunicar

Colectivo Andaluz de Educación y Comunicación
<http://www.grupocomunicar.com>



Proyecto incentivado por la
Consejería de la Presidencia
<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/presidencia.html>